



Et si votre meilleur atout, c'était VOUS ?

EFFICACITÉ  
PROFESSIONNELLE



LEADERSHIP &  
MANAGEMENT



GESTION DE PROJET



LES MÉTIERS  
DU DIGITAL



COMMERCIAL



# 1- EFFICACITÉ PROFESSIONNELLE

Excellys propose des formations en efficacité professionnelle qui permettront d'accroître les performances de vos équipes.

## GESTION DU TEMPS & PRODUCTIVITÉ

- ◆ 7 étapes pour découvrir & rédiger votre vision à 10 ans
- ◆ Élaborez des objectifs
- ◆ Le plan d'action pour passer du rêve à la réalité
- ◆ Priorité aux priorités
- ◆ Les clés d'une organisation efficace
- ◆ Activez la puissance de la focalisation
- ◆ L'importance des relations
- ◆ Réveillez le leader qui en vous
- ◆ Devenez un maître dans l'art de la délégation
- ◆ Le pouvoir de l'autodiscipline
- ◆ Vaincre la procrastination





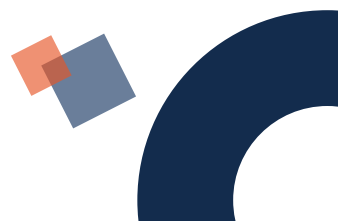
## 2- LEADERSHIP & MANAGEMENT

Profitez de l'expertise de nos équipe à vous former à devenir d'excellents leaders et des managers compétents.



### DÉVELOPPER SON LEADERSHIP PERSONNEL

- ◆ Comment développer son leadership personnel ?
- ◆ Les différents styles de leadership
- ◆ La communication du leader
- ◆ Managez efficacement ses équipes
- ◆ Développez le potentiel humain





## COMMUNIQUER ET MOTIVER EFFICACITÉ SES ÉQUIPES

- ◆ Adoptez la bonne posture relationnelle :  
empathie ou confiance en soi
- ◆ Mobilisez l'écoute active et la communication positive
- ◆ Gérez les personnalités difficiles

## PRISE DE PAROLE EN PUBLIC

- ◆ Préparez votre intervention
- ◆ Entraînez-vous en conditions réelles
- ◆ Maîtrisez votre prestation le jour J
- ◆ Analysez ce qui fait la force d'un bon orateur





# 3- GESTION DE PROJET



## GESTION DE PROJET DIGITAL

- ◆ Les fondamentaux de la gestion de projet
- ◆ Le chef de projet et l'équipe projet
- ◆ La planification et la gestion de risque
- ◆ Estimez et maîtrisez les coûts des projets

## COMMENT DÉVELOPPER UNE FORMATION DIGITALE

- ◆ Préparez votre intervention
- ◆ Entraînez-vous en conditions réelles
- ◆ Maîtrisez votre prestation le jour J
- ◆ Analysez ce qui fait la force d'un bon orateur

## GESTION DE PROJET AUDIOVISUEL

- ◆ Découvrez l'interface d'Adobe Première Pro
- ◆ Réalisez le montage d'une bande annonce
- ◆ Réalisez une publicité
- ◆ Réalisez le générique d'une émission avec After Effect



# 4- LES MÉTIERS DU DIGITAL

## DEVENEZ COMMUNITY MANAGER

- ◆ Découvrez le métier de community manager
- ◆ Mettez en place un système de veille informationnelle
- ◆ Réalisez un benchmark digital et animez vos réseaux sociaux
- ◆ Développez votre activité avec le marketing de contenu
- ◆ Construisez une stratégie social media
- ◆ Élaborez votre campagne publicitaire
- ◆ Réalisez des reportings et des budgets pour convaincre




<https://www>

## CRÉATION DE SITE INTERNET

- ◆ Qu'est ce qu'un site internet ?
- ◆ Nom de domaine, hébergement, quelle plateforme choisir ?
- ◆ Concevez un site internet avec Wordpress
- ◆ L'essentiel des CMS
- ◆ La gestion des utilisateurs et la mise en place d'un workflow
- ◆ Le cadre juridique des données : RGPD

## MONTAGE VIDÉO

- ◆ Filmez et éclairez avec de la lumière naturelle ou LED
  - ◆ Utilisez Adobe Première Pro pour assembler des vidéos.
  - ◆ Modifier les couleurs, l'aspect et créer des transitions entre les séquences
  - ◆ Ajoutez des titres et des sous-titres
  - ◆ Exportez et enregistrez vos vidéos au bon format
- 





## GRAPHISME

- ◆ Découvrez le design
- ◆ Utilisez Canva Design
- ◆ Créez un design en 20 minutes avec Canva
- ◆ Découvrez Photoshop
- ◆ La boîte à outils Photoshop
- ◆ Les calques avec Photoshop
- ◆ Les outils fondamentaux
- ◆ Les filtres sur Photoshop



# 5- COMMERCIAL

## LA RELATION CLIENT

- ◆ Le service client
- ◆ L'accueil
- ◆ Les étapes de la vente
- ◆ Le clavardage
- ◆ L'art de la communication
- ◆ La psychologie commerciale gagnante

## TECHNIQUES DE VENTES COMMERCIALES

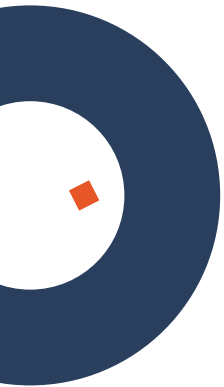
- ◆ Prospectez et développez votre base de clients
- ◆ Menez des échanges commerciaux jusqu'à la signature
- ◆ Mesurez vos résultats et fidélisez vos clients
- ◆ Découvrez le métier de commercial chargée d'affaires





## BUSINESS DEVELOPER

- ◆ Analysez votre environnement et détectez de nouvelles opportunités business
- ◆ Définissez votre stratégie de croissance et développer des marchés
- ◆ Affirmez votre posture de Business Developer







# LES FORMATEURS

excellys  
Et si votre meilleur atout, c'était VOUS ?